

Aarstiderne søger Data Analyst

Kan du se potentialet i data – og vil du være med til at få det til at spire og gro?

Vi søger en Data Analyst, der er drevet af nysgerrighed, har blik for mønstre og trives med at bringe orden og retning i data. Hos os får du mulighed for at præge måden vi arbejder med data på, både når vi skal forbedre hverdagen eller finde nye veje frem.

Kan du se dig selv i en virksomhed, hvor økologi, madglæde og grøn omstilling ligger dybt i rødderne?

Så er du måske vores nye kollega i Aarstiderne.

Bliv en del af vores 100% økologiske e-commerce virksomhed, hvor vi kombinerer stærk forretning med klare værdier. Vi tror på, at solide data er en forudsætning for gode beslutninger og derfor opruster vi nu vores Data & Analyse-funktion, som du bliver en vigtig del af.

Hvis du trives i en uformel kultur med højt engagement og stor tillid, så kan Aarstiderne være det rette sted for dig.

Om rollen

Vær med til at forme fremtidens dataarbejde:

Som Data Analyst bliver du en del af vores nyetablerede Data & Analyse-team på tre medarbejdere. Sammen skal vi styrke Aarstidernes brug af data og sikre, at analyser og indsigter spiller en aktiv rolle i forretningen.

Du får en nøglerolle i at videreudvikle fundamentet for dataanalyse – og i at forme, hvordan vi arbejder med data på tværs af organisationen. Vi er i gang med at modernisere vores dataplatform, og du får en unik mulighed for at påvirke både tekniske løsninger og den måde, vi arbejder med data i praksis – i tæt samarbejde med kolleger og eksterne partnere.

Du kommer bl.a. til at:

- Identificere mønstre og sammenhænge i data – og omsætte dem til brugbar indsigt.
- Bidrage til udviklingen af vores fremtidige data- og analyseplatform – afhængigt af dine tekniske kompetencer og interesser.
- Udvikle og optimere rapporter og dashboards – med fokus på Microsoft Power BI.
- Opbygge og strukturere solide, skalerbare datamodeller, der danner grundlag for analyser samt sikre høj datakvalitet og -konsistens.
- Forbedre rapportering, processer og dataflow.
- Samarbejde tæt med kolleger i forretningen for at udvikle analyser og indsigter, der driver kommercielle resultater, optimerer driften og understøtter bæredygtige initiativer.

Om dig

Struktureret og teknisk stærk:

Du er nysgerrig af natur og trives med at finde struktur i det, der ved første øjekast virker uoverskueligt. Du har sans for detaljer, men kan også zoome ud og se, hvordan tingene hænger sammen i det store billede. Du kan lide at dykke ned i data, opdage mønstre og få noget konkret ud af det – og du sætter en ære i at omsætte komplekse problemstillinger til noget, der er enkelt, brugbart og giver mening for andre.

Vi forestiller os, at du:

- Har teknisk forståelse og erfaring med data – f.eks. Power BI og SQL – men vigtigst er din tilgang og nysgerrighed på området.
- Arbejder struktureret og systematisk, og har blik for processer.
- Er en stærk samarbejdspartner og god til at omsætte forretnings spørgsmål til konkrete analyser.
- Trives i et uformelt og værdibaseret miljø, hvor der både er plads til dybde og højt humør.
- Taler og skriver flydende dansk og engelsk.
- Deler vores interesse for bæredygtighed og mad med mening.

Om Aarstiderne:

Vi driver Danmarks førende 100 % økologiske måltidskasse- og dagligvarehandel med ét klart mål: At skabe appetit på fremtiden og gøre bæredygtige kvalitetsmåltider til danskernes førstevalg. Sammen skaber vi løsninger, der kan mærkes hele vejen fra jord til bord og som gør det nemt og appetitligt at vælge økologien til.

Hvad vi tilbyder:

- En nøglerolle i et nyt team, hvor du kan være med til at forme både retning og løsninger
- En hverdag i et uformelt arbejdsmiljø med højt til loftet og godt humør.
- Stor fleksibilitet og mulighed for hjemmearbejde, med primær base i Barritskov ved

Juelsminde.

- Frokostordning med fantastiske råvarer.
- Gode kolleger, der brænder for både faglighed, samarbejde og at gøre en reel forskel.

Lyder det som noget for dig?

Send din ansøgning via formularen eller kontakt Christoffer Kure Rasmussen, Leder af Data & Analyse, på tlf. 30493930 eller ckr@aarstiderne.com, hvis du vil høre mere. **Ansøgningsfrist er d. 29. juni 2025.** Vi indkalder løbende kandidater til samtale. Der kan være lidt længere svartid i ferieperioden, og vi tager naturligvis også hensyn til ferieplaner i processen. Ansættelsestidspunkt efter aftale.

Aarstiderne ønsker at fremme ligestilling og mangfoldighed og opfordrer alle kvalificerede til at søge stillingen – uanset etnisk baggrund, køn, seksuel orientering, handicap, religion eller alder.