

Aarstiderne søger en praktikant til Loyalitet & kunderejser / Marketing & kommunikation

Er du et systematisk menneske, der har lyst til at dykke ned i en verden af økologiske måltidskasser og spændende råvarer samt bidrage til den gode kundeoplevelse hos Aarstiderne gennem strategiske kommunikationsindsatser og målrettede budskaber?

Så er du måske vores nye praktikant i Loyalitet og kunderejser / Marketing og kommunikation

Om praktikantstillingen:

Som praktikant i Aarstiderne bliver dit primære virke i de to afdelinger 'Loyalitet og kunderejser' og 'Marketing og kommunikation'.

Du kommer til arbejde tæt sammen med vores team, der sidder med alt fra online kommunikation og automatiserede flows til salg og annoncering.

Du får indflydelse på dine opgaver og dit praktikforløb, og du skal blandt andet være med til at implementere en helt ny marketingplatform. Der vil både være faste ugentlige driftsopgaver og meget alsidige ad hoc-opgaver i forbindelse med fx kampagner eller content produktion.

Praktikken er oplagt for dig, der ønsker erfaring med strategisk online kommunikation, marketing og samarbejde i en organisation med mange fagligheder.

Din profil:

- Du er i gang med en relevant uddannelse inden for fx markedsføring, formidling, kommunikation eller e-commerce.
- Du lærer hurtigt nye programmer og arbejdsgange.
- Du har interesse for marketing og kundekommunikation – og de bagvedliggende systemer.
- Erfaring med mailsystemer og Excel er en fordel.
- Du arbejder selvstændigt, systematisk og metodisk.

Praktisk info:

- Praktikken er ulønnet, og du skal kunne være hos os i mindst 12 uger (gerne længere).
- Arbejdstid: 25-37 timer om ugen i tidsrummet 08.00-17.00 afhængigt af dit studieforløb og evt. fritidsjob.
- Arbejdssted: Krogerup Avlsgaard i Humlebæk – ca. 35 min. fra København med Kystbanen.
- Mulighed for 1-2 hjemmearbejdsdage om ugen.
- Opstart: august eller september 2026.

Om Aarstiderne:

Siden 1999 har vi leveret frisk økologisk frugt og grønt. Alt hos Aarstiderne er 100 % økologisk, og vi arbejder målrettet med smag og kvalitet for at give flere lyst til at spise mere grønt i hverdagen. Hver uge leverer vi råvarer og måltider til tusindvis af familier i Danmark og Sverige.

Interesseret?

Ansøgningsfrist: 15. juli 2026, men tøv ikke med at sende din ansøgning og dit cv allerede nu via formularen nedenfor. Vi holder samtaler løbende, og bliver ved med at lede, til vi finder den rigtige praktikant.

Vil du vide mere om stillingen, så kontakt Cecilie Valeur cev@aarstiderne.com (Chef for Loyalitet og Kunderejser).

Vi glæder os til at høre fra dig og få dit bidrag til Aarstidernes mission om at bringe økologi og fantastiske smagsoplevelser ind i danske hjem.

Aarstiderne ønsker at fremme ligestilling og mangfoldighed. Vi opfordrer derfor alle kvalificerede til at søge stillingen, uanset etnisk baggrund, køn, seksuel orientering, handicap, religion eller alder.